

Amenda/amenziile se va/vor achita la Trezoreria finantelor publice in contul nr.

In conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 2/2001, privind regimul juridic al contravențiilor, aprobată prin Legea nr. 180/2002, cu modificările și completările ulterioare și a Ordonantei Guvernului nr. 92/2003 privind Codul de procedură fiscală, republicată, cu modificările și completările ulterioare, contravenientul poate achita pe loc, sau în termen de cel mult 48 de ore de la data încheierii procesului-verbal de constatare și sancționare a contravențiilor, jumătate din minimul prevăzut în actul normativ de la punctul (1, 2 sau 3), respectiv suma de (.....) lei. iar o copie de pe foaia de vărsământ/chitanță se va depune de contravenient sau se va transmite prin poștă, recomandată, în termenul de 48 de ore, la sediul agentului constatat din

In caz de neachitare a amenzii/lor în termen de 15 zile de la data înmânării/comunicării procesului-verbal de constatare și sancționare a contravențiilor, se va proceda la executarea silită conform prevederilor legale.

II) În conformitate cu prevederile art. alin. lit. din se confiscă de la contravenient următoarele bunuri/sume destinate, folosite sau rezultate din săvârșirea faptei(lor) prezentată(e) la punctul(ele):

- 1)
- 2)
- 3)

Măsurile asigurătorii, de conservare sau valorificare:

Bunurile/sumele confiscate aparțin:

III) Alte mențiuni

La cererea contravenientului, s-au formulat următoarele obiecțiuni:

[Handwritten signature]

In conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 2/2001 privind regimul juridic al contravențiilor, aprobată prin Legea nr. 180/2002, cu modificările și completările ulterioare, împotriva prezentului proces-verbal de constatare și sancționare a contravențiilor se poate face plângere în termen de 15 zile de la data înmânării sau comunicării.

Plângerea se va depune la judecătoria în a cărei circumscripție a fost săvârșită contravenția și va fi însoțită de o copie a procesului-verbal de constatare și sancționare a contravențiilor, precum și de alte acte doveditoare în susținerea plângerii.

Prezentul proces-verbal s-a încheiat în trei exemplare, din care exemplarul 2 s-a înmânat contravenientului, azi sau se va comunica acestuia în cel mult o lună de la data încheierii.

AGENT CONSTATATOR,

CONTRAVENIENT,

MARTOR(I) (date complete privind identitatea)

NOTĂ:

În cazul în care, la unele rubrici, spațiul alocat este insuficient, se continuă scrierea separat în trei exemplare semnate de toate părțile, aceasta constituind anexa, parte integrantă a prezentului proces-verbal de constatare și sancționare a contravențiilor.

În cazul în care contravenientul refuză semnarea procesului-verbal de constatare și sancționare a contravențiilor, acest lucru se atestă de marțor(i).

Refuzând primirea (negăsind nicio persoană) s-a afișat procesul-verbal pe ușa principală a sediului/domiciliului contravenientului. Drept pentru care s-a încheiat prezentul proces-verbal de îndeplinire a procedurii.

MARTOR - date complete privind identitatea acestuia

AGENT CONSTATATOR,

¹ Se detașează de prezentul proces-verbal și se anexează exemplarului transmis organelor fiscale spre executare.

² Se anulează cuvintele care nu sunt necesare. În caz de afișare, actul se va lipi numai la colțuri și, după caz, cu înștiințarea de plată în față.

ANEXA

care face parte integrantă din Procesul-verbal de Constatare și Sancționare a Contravențiilor serie A/2011 ur. 0001292 încheiată în data de 11.07.2016 privind contravenția săvârșită de către SC. Metropolitan Life Asigurări SA în prezent Metropolitan Life Asigurări MetLife Europe Limited Dublin Sucursala București

CONTINUAȚIE:

Potrivit a ceea ce publicabil, în anul 2013, SC. Metropolitan Life Asigurări SA a înregistrat o cotă de pițe de 21,43% în ceea ce privește Asigurările de accidente și fole.

De asemenea, conform publicatiei „Insurouce profite”, SC Metropolitan Life Asigurări SA ocupa poziția nr. 1 în Asigurări de accidente și fole cu 22,16% cote de pițe în SA 2015, fiind în scdere fole de SA 2014, esud a înregistrat o cote de pițe de 27,97%.

Deși în documentul realizat și publicat de reviste „Insurouce profite” SC Metropolitan Life Asigurări SA ocupa poziția nr. 1 în „Asigurări de accidente și fole”, tatari editorul face precizarea că fole NU SUNT AJUATE de comisie de audit financiar și NU SUNT GARANTATE de Comisia de Supraveghere a Asigurărilor.

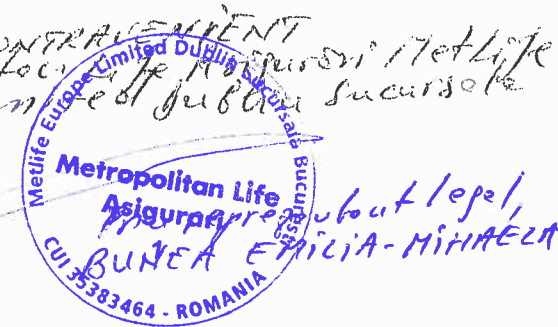
Prețuon că în anumite situații, pentru anumite campanii (de ex. POLCHE Broker), în publicatie „Insurouce profite” se face trimitere prin disclaimer că „rezultatele prezentate sunt conform ASF” ceea ce nu se specifică și în cazul Metropolitan Life.

Astfel, datele publicate în reviste „Insurouce profite” nu pot fi luate în considerare ca date certe, întucut nu sunt garantate de instituația abilitată în domeniul asigurărilor la nivel național, respectiv Comisia de Supraveghere a Asigurărilor, în prezent Autoritatea de Supraveghere Financiară.

Din punct de vedere al caracteristicii „rezultatele arătate ca urmare a utilizării...” apreciem că prin utilizarea mesajului publicitar „suntem numărul 1 în asigurări garantate accidente și îmbolnăvire”, publicul înțelege că SC Metropolitan Life Asigurări SA în prezent Metropolitan Life Asigurări MetLife Europe Limited Dublin Sucursala București, înregistrând cel mai mare număr în asigurări garantate, accidente și îmbolnăvire, ceea ce nu a fost dovedit cu documente certe, fiind astfel înscelate prevederile art. 4 caracterizat cu art. 5 lit a) din legea ur. 159/2008 privind publicitatea în comerț și publicitatea competitivă, republicată.

Agenti constataatori
Touare Florina Mihaela
Diaconu Valeriu

Metropolitan Life Asigurări MetLife Europe Limited Dublin Sucursala București



ANEXA

care face parte integrantă din Proceasul-verbal de constatare și soluționare a Controventelor seria A/2011 NR 0001292 încheiat în data de 11.07.2016 privind controventele susținute de către S.C. Metropolitan Life Asigurări SA în prezent Metropolitan Life Asigurări MetLife Europe Limited față de sucursala București CONTINUARE:

2) S.C. Metropolitan Life Asigurări SA în prezent Metropolitan Life Asigurări MetLife Europe Limited față de sucursala București (societate prin care MetLife Europe Limited își desfășoară operațiunile în România, care în mai 2016, a absorbit prin fuziune S.C. Metropolitan Life Asigurări SA) a desfășurat campanie publicitară „Suntem numărul 2 pe piața de asigurări de viață, cu 16% cotă de piață”, transmisă prin intermediul website-ului Metropolitan Life, presa scrisă, flyer și broșuri de prezentare, în perioada 01.04.2014 - aprilie 2016.

S.C. Metropolitan Life Asigurări SA a utilizat în luna iunie 2016, mesajul publicitar concomitent sub două forme, respectiv „Suntem numărul 2 pe piața de asigurări de viață, cu 16% cotă de piață” și „Suntem numărul 3 pe piața de asigurări de viață, cu o cotă de piață de 15% și în perioada 2013-2014.

Prețuim că există neconcordanțe între datele publicate de revista „Insuranțe profile” pe 31 2015, potrivit cărora S.C. Metropolitan Life Asigurări SA ocupă locul 2, cu cota de piață 12,56% și datele publicate de Autoritatea de Supraveghere Financiară instituția abilitată în domeniul asigurărilor la nivel național, în aceeași perioadă, respectiv 31 2015, potrivit cărora S.C. Metropolitan Life Asigurări SA ocupă locul 3, cu prime brute subscrise pentru asigurările de viață - 235.291.252 lei, cota de piață 12,97%.

Conform datelor publicate de Autoritatea de Supraveghere Financiară, rezultă că S.C. Metropolitan Life Asigurări SA s-a poziționat pe locul 2 număr în anul 2014, cu prime brute subscrise pentru asigurările de viață - 262.202.471 lei, cota de piață 16,02%. În același an (2014) din punct

Agenți constatați
Tănase Florina Mihaela
Draconu Valeriu

CONTRAVENIENT
Metropolitan Life Asigurări MetLife Europe Limited față de sucursala București



ANEXA

- care face parte integrantă din Procesul-verbal de constatare și sancționare a contravențiilor seria A/2011 NR 0001292 încheiat în data de 11.07.2016 privind contravenție săvârșită de către S.C. Metropolitan Life Asigurări S.A. în prezent Metropolitan Life Asigurări MetLife Europe Limited Dublin Sucursala București

CONTINUT:

de vedere al volumului indemnizațiilor brute, maturităților și al răscurșurilor plătite, s-a poziționat pe locul 3 cu indemnizații brute, maturități și răscurșuri plătite - 92.670.215 lei, pondere în totalul indemnizațiilor brute plătite pentru asigurările de viață 11,34%, în ceea ce privește indemnizații plătite pentru asigurările de viață 11,34%, iar ca volum de indemnizații plătite pentru asigurările de viață s-a poziționat pe locul 4 cu indemnizații brute plătite - 41.315.085 lei, pondere în total 9,40%.

Având în vedere faptul că S.C. Metropolitan Life Asigurări S.A. în prezent Metropolitan Life Asigurări MetLife Europe Limited Dublin Sucursala București a ocupat locul 2, cu 16% cota de piață din punct de vedere al primelor brute subscrise pentru asigurările de viață numai în anul 2014, iar în ceea ce privește celelalte criterii de clasificare în domeniul asigurărilor de viață s-a poziționat în perioadele 2013 - S1 2015 pe locul 3 sau locul 4 cu clasificări corelate cu faptul că în mesajul publicitar nu se face trimitere sub nicio formă la criteriul de clasificare avu în vedere, apreciindu-se faptul „Suntem numărul 2 pe piața de asigurări de viață, cu 16% cota de piață” este de natură să inducă în eroare publicul, în colileta să ale consumator, cu privire la poziția ocupată de societate în domeniul asigurărilor de viață, publicității de Autopublicitate de Supraveghere Financiară, autoritatea competentă în domeniul asigurărilor la nivel național, fiind astfel încălcată prevederile art 4 corol 1 și art 5 (lit a) din Legea nr. 158/2008 privind publicitatea înalte și publicitatea comparativă, se publică.

Agenti constatare
Tănase Florina Mihaela
Giaccau Valeriu

CONTRAVENIENT
Metropolitan Life Asigurări
MetLife Europe Limited Dublin
Sucursala București



1) S.C. Metropolitan Life Asigurari S.A. in prezent Metropolitan Life Asigurari MetLife Europe Limited Dublin Sucursala Bucuresti (societate prin care MetLife Europe Limited isi desfasoara operatiunile in Romania, care a absorbit prin fuziune S.C. Metropolitan Life Asigurari S.A., in mai 2016) a desfasurat campania publicitara **"Suntem numarul 1 in asigurari garantate, accidente si imbolnavire"**, transmis prin intermediul website-ului Metropolitan Life, presa scrisa, flyere si brosure de prezentare, in perioada 01.03.2013 – aprilie 2016.

S.C. METROPOLITAN LIFE ASIGURARI S.A. precizeaza ca potrivit *"publicatiei specializata in analiza pietei de asigurari din Romania – Insurance Profile, la data de 31.12.2014 Metropolitan Life Asigurari S.A. era lider pe asigurările de accidente si boala cu 41,77 % cota de piata"*. Potrivit aceleasi publicatii, in anul 2013, **S.C. METROPOLITAN LIFE ASIGURARI S.A.** a inregistrat o cota de piata de 21,43 % in ceea ce priveste *Asigurarile de accidente si boala*.

De asemenea, conform publicatiei *"Insurance profile"*, **S.C. METROPOLITAN LIFE ASIGURARI S.A.** ocupa pozitia nr. 1 in *Asigurari de accidente si boala*, cu 22.16 % cota de piata in S1 2015, fiind in scadere fata de S1 2014, cand a inregistrat o cota de piata de 27,97 % .

Desi, in clasamentul realizat si publicat de revista *"Insurance profile"*, **S.C. METROPOLITAN LIFE ASIGURARI S.A.** ocupa pozitia nr. 1 in *"Asigurari de accidente si boala"*, totusi editorul face precizarea ca **"Datele NU SUNT AUDITATE de companii de audit financiar si NU SUNT GARANTATE de Comisia de Supraveghere a Asigurarilor"**.

Precizam ca in anumite situatii, pentru anumite companii (de ex. PORCHE Broker), in publicatia *"Insurance profile"* se face trimitere prin disclaimer ca *"rezultatele prezentate sunt conform ASF"*, **ceea ce nu se specifica si in cazul Metropolitan Life.**

Astfel, datele publicate in revista *"Insurance profile"* nu pot fi luate in considerare ca date certe, intrucat nu sunt garantate de institutia abilitata in domeniul asigurarilor la nivel national, respectiv Comisia de Supraveghere a Asigurarilor, in prezent Autoritatea de Supraveghere Financiara.

Din punct de vedere al caracteristicii **"rezultatele asteptate ca urmare a utilizarii lor ..."**, apreciem ca prin utilizarea mesajului publicitar **„Suntem numarul 1 in asigurari garantate, accidente si imbolnavire"**, publicul intelege ca **S.C. METROPOLITAN LIFE ASIGURARI S.A. in prezent Metropolitan Life Asigurari MetLife Europe Limited Dublin Sucursala Bucuresti** inregistreaza cel mai mare numar in *"asigurari garantate, accidente si imbolnavire"*, ceea ce nu a fost dovedit cu documente certe, fiind astfel incalcate prevederile art. 4 coroborat cu art. 5 lit. a) din *Legea nr. 158/2008 privind publicitatea inselatoare si publicitatea comparativa, republicata*.

2) S.C. Metropolitan Life Asigurari S.A. in prezent Metropolitan Life Asigurari MetLife Europe Limited Dublin Sucursala Bucuresti (societate prin care MetLife Europe Limited isi desfasoara operatiunile in Romania, care in mai 2016, a absorbit prin fuziune S.C. Metropolitan Life Asigurari S.A.) a desfasurat campania publicitara **"Suntem numarul 2 pe piata de asigurari de viata, cu 16% cota de piata"**, transmis prin intermediul website-ului Metropolitan Life, presa scrisa, flyere si brosure de prezentare, in perioada 01.04.2014 – aprilie 2016.

S.C. METROPOLITAN LIFE ASIGURARI S.A. a utilizat, in luna martie 2016, mesajul publicitar concomitent sub doua forme, respectiv *“Suntem nr. 2 pe piata de asigurari de viata, cu 16 % cota de piata”* si *“Suntem numarul 3 pe piata de asigurari de viata, cu o cota de piata de 15%”*. De asemenea, **S.C. METROPOLITAN LIFE ASIGURARI S.A** a mai utilizat mesajul in forma *“Suntem numarul 3 pe piata de asigurari de viata, cu o cota de piata de 15%”* si in perioada 2013 – 2014.

Precizam ca exista neconcordante intre datele publicate de revista *“INSURANCE PROFILE”* pe **S1 2015**, potrivit carora **S.C. METROPOLITAN LIFE ASIGURARI S.A.** ocupa locul 2, cu cota de piata 12,56 % si datele publicate de Autoritatea de Supraveghere Financiara, institutia abilitata in domeniul asigurarilor la nivel national, in aceeasi perioada, respectiv **S1 2015**, potrivit carora **S.C. METROPOLITAN LIFE ASIGURARI S.A.** ocupa locul 3, cu prime brute subscrise pentru asigurarile de viata – 235.291.252 lei, cota de piata 12,97 % .

Conform datelor publicate de Autoritatea de Supraveghere Financiara, rezulta ca **S.C. METROPOLITAN LIFE ASIGURARI S.A.** s-a pozitionat pe locul 2 numai in anul 2014, cu prime brute subscrise pentru asigurarile de viata – 262.202.470 lei, cota de piata 16,02 %. In acelasi an (2014), din punct de vedere al *volumului indemnizatiilor brute, maturitatilor si al rascumpararilor platite*, s-a pozitionat pe locul 3 cu indemnizatii brute, maturitati si rascumparari platite – 92.670.215 lei, pondere in total indemnizatii brute platite pentru asigurarile de viata 11,34 %, iar ca volum de indemnizatii platite pentru asigurari de viata, s-a pozitionat pe locul 4 cu indemnizatii brute platite – 41.315.085 lei, pondere in total 9,40 %.

Avand in vedere faptul ca **S.C. Metropolitan Life Asigurari S.A.**, in prezent **Metropolitan Life Asigurari MetLife Europe Limited Dublin Sucursala Bucuresti**, a ocupat locul 2, *“cu 16% cota de piata”* din punct de vedere al primelor brute subscrise pentru asigurarile de viata numai in anul 2014, iar in ceea ce priveste celelalte criterii de clasificare in domeniul asigurarilor de viata s-a pozitionat in perioada 2013 – S1 2015 pe locul 3 sau locul 4 in clasamente, coroborat cu faptul ca in mesajul publicitar nu se face trimitere sub nicio forma la criteriul de clasificare avut in vedere, apreciem ca sloganul *“Suntem numarul 2 pe piata de asigurari de viata, cu 16% cota de piata”* este de natura sa induca in eroare publicul, in calitatea sa de consumator, cu privire la pozitia ocupata de societate in clasamentele asigurarilor de viata, publicate de Autoritatea de Supraveghere Financiara, autoritate abilitata in domeniul asigurarilor la nivel national, fiind astfel incalcate prevederile art. 4 coroborat cu art. 5 lit. a) din *Legea nr. 158/2008 privind publicitatea inselatoare si publicitatea comparativa, republicata*.