DUPLICAT

Regulamentul Oficial al campaniei promoţionale
„Tombola Metropolitan Life"
4 decembrie 2017- 31 decembrie 2017

Art. 1- Organizatorii şi Regulamentul oficial al campaniei promoţionale

1.1. (1) Campania ***„Tombola Metropolitan Life"***, denumită în continuare "Campania", este organizată şi desfăşurată de către SC GEOMETRY GLOBAL ROMANIA SRL cu sediul în Bucureşti, Str. Frumoasa Nr. 39 Corp A, D si E, Sector 1, înregistrată la Registrul Comerţului cu nr. J40/7567/1999, cod fiscal nr. RO12121138, având cont bancar nr. cont RO81INGB0001000178988913, deschis la ING BANK N.V Amsterdam, reprezentată legal de Mircea Pascu, în calitate de Administrator si Florina Voevod in calitate de Director Economic, denumită în continuare "Organizator". Campania se desfaşoară în beneficiul TBI Credit IFN S.A. TBI Credit IFN S.A. o institutie financiara nebancara, cu sediul in Bucuresti, str. Putul lui Zamfir, nr. 8–12, etaj 2, sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/15329/2003, avand Codul Unic de Inregistrare RO15901855, capital social subscris si varsat 7.300.000 lei, inscrisa la BNR sub nr. RG-PJR-41-010014/25.09.2006, institutie de plata inregistrata la BNR sub nr. IP-RO-0005/28.04.2011, fiind agent de asigurare subordonat al Metropolitan Life cu cod unic de autorizare RAJ162077.

(2) Participantii la Campania Promotionala sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament al Campaniei (denumit in continuare "Regulamentul")
(3) Campania promotionala va putea fi intrerupta de catre Organizator, oricand in timpul duratei de desfasurare, in cazul aparitiei unei situatii de forta majora sau al modificarii Regulamentului Campaniei promotionale.
(4) Pentru aducerea la cunostiinta a participantilor, Regulamentul este intocmit si este disponibil in mod gratuit pe pagina http://www.metropolitanlife.ro/. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica/completa si/sau schimba Regulamentul pe parcursul desfasurarii Campaniei Promotionale, avand obligatia de a anunta cu cel putin 24 de ore inainte de data la care orice modificare/completare/ schimbare la Regulament va deveni aplicabila.
(5) Regulamentul este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din Romania. Anexele sau actele aditionale la Regulament fac parte integranta din acesta.

Art. 2- Dreptul de participare

(1) Campania se adreseaza persoanelor fizice angajate in cadrul companiei TBI Credit IFN S.A, care detin autorizare IMA pentru intermedierea de asigurari, care in cursul lunii decembrie 2017 realizeaza vanzari de asigurari atasate creditelor acordate de TBI Credit IFN S.A. respectand urmatoarele criterii:
(2) Minim 10 asigurari de viata Metropolitan Life atasate creditelor TBI vandute si emise in luna Decembrie 2017
(3) Cei care au avut o rata de penetrare a creditelor cu asigurare Metropolitan Life mai mare de 70% in luna noiembrie 2017 trebuie sa-si pastreze cel putin acest procent si in decembrie
(4) Cei care au avut o rata de penetrare a creditelor cu asigurare Metropolitan Life cuprinsa intre 50% si 65% in luna noiembrie 2017, trebuie sa creasca rata cu 5 pp (de exemplu, pentru o rata de penetrare de 60% in noiembrie, targetul este de 65% in decembrie).
(5) Cei care au avut o rata de penetrare a creditelor cu asigurare Metropolitan Life mai mica de 50% in luna noiembrie 2017, trebuie sa creasca rata cu 10 pp (de exemplu, pentru o rata de penetrare de 40% in noiembrie, targetul este de 50% in decembrie).

Si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament (denumite in continuare „Participanti").
(2) Campania se adreseaza persoanelor fizice angajate in cadrul companiei TBI Credit IFN S.A, care isi desfasoara activitatea pe teritoriul Romaniei.
(3) Participarea la aceasta Campanie promotionala implica acordul expres, cunoasterea si acceptarea fara obiectii a prezentului Regulament de catre toti participantii la Campania promotionala.
(4) Predarea premiilor poate fi un eveniment public. Participarea la aceasta Campanie presupune acceptul participantilor referitor la faptul ca, in baza acordului liber exprimat la acel moment insa revocabil ulterior, persoana lor, numele, localitatea in care domiciliaza si materialele foto, audio si video inregistrate de Organizator si Beneficiar pot fi folosite pentru a face publica premierea si asocia cu marca acestuia „TBI" insa doar in legatura cu prezenta Campanie si fara a prejudicia imaginea ori drepturile acestora. Cesiunea si utilizarea de catre Organizator a acestor drepturi se va face fara nici un fel de plata suplimentara.
(5) Organizatorul isi rezerva dreptul de a inlatura orice tentativa de frauda prin restrictionarea accesului de a participa la aceasta Campanie a persoanelor care incearca sa fraudeze.
(6) Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament Oficial.
(7) Nu sunt eligibili a participa la Campanie angajatii Metropolitan Life Asigurari MetLife Europe d.a.c. Dublin Sucursala Bucuresti, angajatii companiilor implicate in desfasurarea campaniei precum si nici membrii familiilor acestora (copii, parinti, frati/surori, sot/sotie).

Art 3 Durata campaniei si aria de desfasurare

(1) Campania va incepe in data de 04.12.2017 si se va incheia in data de 31.12.2017.
(2) Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
(3) Toate premiile acordate in cadrul acestui Program trebuie sa fie revendicate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial, in caz contrar acestea nu mai sunt datorate de catre Organizator.
(4)In situatia in care Organizatorul decide sa scurteze si/sau sa prelungeasca durata acestui Program, acest fapt va fi adus la cunostinta publica prin modalitatile prevazute la Art.1.

Art. 4-Mecanismul Campaniei

(1) Angajatii TBI Credit IFN S.Acare indeplinesc criteriile de participare de la art.2 in perioada 04.12.2017 - 31.12.2017 vor intra automat in tragerea la sorti a celor 3 premii
(2) Rata de penetrare se calculeaza astfel: Numarul de asigurari Metropolitan Life emise in luna decembrie 2017 de catre un angajat TBI autorizat IMA/ Numarul de credite puse la dispozitie clientilor in luna decembrie 2017 de catre acelasi angajat TBI autorizat
(3) Un participant poate intra in tragerea la sorti cu maximum 1 sansa si poate castiga un singur premiu pe toata durata campaniei.

ART. 5 Tragerea la sorti publicitara

(1) Tragerea la sorti pentru desemnarea castigatoriilor se va efectua in termen de maxim 10 zile lucratoare de la finalizarea Campaniei in prezenta unei comisii formate din reprezentanti ai companiilor implicate in organizarea Campaniei si va fi asistata de un Notar Public.
(2) In cadrul tragerii la sorti se vor extrage 3 castigatoi si 3 rezerve.
(3) Tragerea la sorti publicitara in aceasta Campanie se va realiza prin utilizarea unui program (soft) cu distributie aleatorie care va selecta castigatorii dintr-o baza de date constituite in baza participarii la Campanie ce contine, nume, si Telefon.

Art. 6 Conditiile de validare

(1) Validarea premiilor se va face in baza rapoartelor de vanzari. Acestea trebuie sa fie detaliate la nivel de produs si sa cuprinda vanzarile corespunzatoare perioadei promotiei.
(2) Validarea premiilor se va efectua de catre TBI Credit IFN S.A. Pentru aceasta validare, angajatii participanti in Campania Promotionala vor pune la dispozitia TBI Credit rapoartele de vanzari pana cel tarziu la data de 31.12.2017. Rapoartele de vanzari ale angajatilor participanti care nu predau pana la data de 31.12.2017 rapoartele de vanzari, nu vor fi luate in considerare la validarea premiilor.
(3) Premiile se vor acorda exclusiv reprezentantilor de vanzari ai companieie TBI Credit IFN S.A.
(4) Pentru ca un participant sa fie validat ca si castigator al unui premiu, acesta trebuie sa poata sa fie contactat la numarul de telefon mobil cu care s-a inregistrat in Campanie in termen de 72 de ore de la data desemnarii sale ca si castigator si sa trimita, in maxim 2 zile lucratoare, pe adresa de email indicata de reprezentantul organizatorului in momentul contactarii telefonice o copia a actului de identitate si adresa completa de livrare.
(5) In cazul in care vreunul dintre participantii desemnati castigatori nu respecta termenul mentionat in cadrul prezentului articol sau refuza cu rea-credinta si nemotivat prezentarea datelor solicitate, atunci Organizatorul isi rezerva dreptul de a-l invalida.
6 Refuzul unui castigator de a primi premiul inseamna ca respectivul castigator nu doreste sa intre in posesia premiului. In cazul in care un castigator refuza premiul, ii va fi comunicat ca Organizatorul a luat cunostinta de refuzul sau de a primi premiul. Odata stabilit acest acord, participantul nu poate reveni asupra deciziei
(7) Se va apela la rezerve in cazul in care, din motive independente de vointa Organizatorului, acestia nu pot lua legatura cu Participantul extras castigator in termenul stabilit in prezentul Regulament sau nu este validat din cauza nerespectarii a cel putin uneia dintre prevederile prezentului Regulament Oficial al Campaniei.
(8) Toate premiile acordate in cadrul acestei Campanii trebuie sa fie revendicate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial, in caz contrar acele premii nerevendicate, ori necastigate, ori invalidate, ori care nu s-au putut preda in termen de 30 de zile dela validarea acestora din cauza imposibilitatii de a contacta destinatarul pentru predarea premiului sau din cauza nerespectarii termenilor si conditiilor din prezentul regulament, nu mai sunt datorate de catre Organizator.
(9) Obligatia corectitudinii datelor inscrise apartine in totalitate participantilor.
(10) In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau facilitat castigarea de premii necuvenite, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente

Art. 7 – Premiile si acordarea lor

(1)Premiile oferite pentru aceasta campanie sunt:

Premiu	Cantitate	Valoare unitara premiu (TVA inclus)	Impozit premiu	Valoare Premiu cu tva + impozit
Apple iPhone 8 64GB, orice culoare	3	3599.90 ron	571 ron	4170.9 ron

(2) Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru calitatea sau viciile premiilor acordate in aceasta Campanie.

(3) Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei campanii promotionale nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiului sau schimbarea acestuia cu alte bunuri si nici sa solicite schimbarea parametrilor / caracteristicilor premiului.

(4) Premiul va fi expediat castigatorului la adresa indicata de catre acesta, pe cheltuiala Organizatorului, prin curierat, ulterior incheierii procesului de validare a castigatorului, dar nu mai tarziu de 30 de zile lucratoare de la data validari . *La predarea premiului, castigatorul trebuie sa semneze un proces verbal de predare primire.*

(5) Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate Organizatorului nu atrage raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de participanti fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora.

(6)Lista castigatorilor va fi trimisa pe email catre claudiu.tuhut@metropolitanlife.ro, mihai.zaharia@metropolitanlife.ro si ema.c.grigore@metropolitanlife.ro, imediat ce toti castigatorii vor fi validati, dar nu mai tarziu de o luna calendaristica de la terminarea Campaniei. Publicarea numelui castigatorilor si a castigurilor acordate se va realiza in conformitate cu obligatiile impuse de prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata in Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007.

Art. 8 - Încetarea înainte de termen a Campaniei

(1) Campania poate înceta înainte de termen, în cazul apariţiei unui eveniment ce constituie forţă majoră, inclusiv în cazul imposibilităţii Organizatorului, din motive independente de voinţa acestuia, de a continua Campania sau printr-o decizie a Organizatorului.

(2) Situaţiilor avute în vedere la art. 8, alin. (1) le sunt asimilate şi actele de putere publică ale unei instanţe competente sau ale altei autorităţi publice competente.

(3) În situaţiile avute în vedere la art. 8, alin. (1) şi (2), Organizatorul nu mai are nicio obligaţie către Participanţi, cu privire la returnarea unei sume băneşti sau plata unei sume băneşti cu titlu de despăgubire sau altele asemenea. Încetarea înainte de termen a Campaniei urmează a fi adusă la cunoştinţă publică în modalităţile prevăzute la art. 1, alin. (4).

Art. 9 - Litigiile şi legea aplicabilă

(1) Eventualele litigii aparute intre Organizator, pe de o parte, si Participanti, pe de alta parte, se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta cale nu este posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

(2) Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.

(3) In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau facilitat castigarea de premii necuvenite, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

Art. 10 - Taxe

(1) Premiile cu valoare de peste 600 lei sunt subiecte de impozit pe venituri din premii, iar impozitul pe venit datorat de castigator va fi retinut, declarat si virat catre autoritatile fiscale de catre Organizator, conform legislatiei aplicabile în vigoare.

(2) Organizatorul nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale cu exceptia impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorul este obligat sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat, conform Legii nr. 571/ 2003 privind Codul Fiscal.. Orice alte taxe si impozite ce provin din predarea premiului catre castigator vor fi suportate de catre participant.

Art. 11 Responsabilitate

(1) Organizatorul si partenerii acestuia sunt indreptatiti sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de frauda a mecanismului Campaniei, abuz sau orice alte tentative frauduloase care ar putea afecta imaginea companiilor implicate.

(2) Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respecta regulile impuse prin prezentul document sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip. Participantii se obliga, de asemenea, sa puna la dispozitia organizatorului toate datele de contact relevante (numele, prenumele, adresa si numarul de telefon mobil).

(3) Eventualele contestatii privind desfasurarea Campaniei pot fi transmise Organizatorului pana la date de 31.12.2017. Orice contestatii primite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare.

(4)Organizatorul si partile implicate in aceasta Campanie nu isi asuma raspunderea pentru:

- datele nelivrate datorita defectiunilor sau supraincarcarii retelelor operatorilor de Internet sau ca urmare a functionarii deficitare ori nefunctionarii aplicatiilor utilizate de participanti (soft si/sau hard-ware).

- Situatiile in care anumiti participanti sunt in incapacitate de a accesa partial sau integral pagina web, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate in mod rezonabil exercita. Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice folosite in accesarea aplicatiei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorului de Internet. Aceste circumstante se mai pot datora: unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/sau datelor stocate ale participantilor sau ale unor terti, in urma accesarii aplicatiei.

(5) Organizatorii nu isi asuma responsabilitatea pentru erori cauzate de folosirea incorecta a computerului personal/tableta/telefon de catre participant (intreruperea sursei electrice a computerului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer, erori date de virusarea sistemului de operare al computerului, erori date de folosirea cu rea vointa a tehnologiei de catre participant in scopul de a manipula rezultatele concursului).

ART. 12- PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE

(1)Organizatorul prelucreaza date cu caracter personal, in conformitate cu Legea nr. 677/2001 pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date.

(2)Prin comunicarea datelor cu caracter personal in modalitatile indicate in mod expres prin prezentul Regulament Oficial, Participantii isi exprima acordul expres si neechivoc, ca datele lor cu caracter personal sa intre in baza de date administrata de Organizator si imputernicitii acestuia.

(3) Datele cu caracter personal colectate si prelucrate in cadrul acestei Campanii de catre Organizator nu vor fi dezvaluite catre terti, cu exceptia cazurilor in care Organizatorul este obligat la dezvaluire in temeiul legislatiei in vigoare.

(4)Organizatorul le va putea solicita castigatorilor ca, in baza acordului lor expres liber exprimat in scris, persoana lor (imaginea), numele, prenumele, localitatea in care domiciliaza si materialele foto, audio si video inregistrate de Organizator sa poata fi facute publice si folosite pentru a face publica premierea, insa doar in legatura cu prezenta Campanie si fara a prejudicia imaginea ori drepturile acestora. Dreptul de utilizare de catre Organizator a acestor imagini se va face fara niciun fel de plata suplimentara pentru castigatori. Castigatorii premiilor vor semna o declaratie scrisa in acest sens cu ocazia semnarii procesul verbal de predare primire a premiului, Organizatorul neconditionand validarea premiului si/sau acordarea premiului de acordul castigatorului in acest sens.

(5)Organizatorul garanteaza confidentialitatea datelor personale ale tuturor Participantilor. Participantul la Campanie, in calitate de persoana vizata, are, conform Legii 677/2001, urmatoarele drepturi: dreptul la informare (art. 12), dreptul la acces la date (art. 13), dreptul la interventie asupra datelor (art. 14), dreptul la opozitie (art. 15), dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale (art. 17) si dreptul de a se adresa justitiei (art. 18).

S.C DIRECT CALL CENTRE S.R.L
Prin reprezentant
Minea Alexandru Silviu

ROMÂNIA
BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL
ILIE ADRIANA
BUCUREŞTI, CALEA CALARASILOR
NR. 177, BL. 45, ET. 3, AP. 7,
SECTOR 3, tel./fax.: 021.326.46.65
Nr. op. date cu caracter pers. 2965
Licenta de functionare nr. 45/2664/02.02.2015

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 3467
05 Decembrie 2017

În faţa mea, **ILIE ADRIANA, notar public**, la sediul biroului, s-a prezentat:

MINEA ALEXANDRU SILVIU, cetăţean român, domiciliat în Bucuresti, str. Codrii Neamtului nr. 13, bl. NB1, sc. 3, ap. 143, sector 3, identificat cu CI seria RR nr. 785058 emisă la data de 05.08.2011 de S.P.C.E.P. Sector 3, CNP 1870524430019,

care, după citirea actului, a declarat ca a înţeles conţinutul acestuia, cele cuprinse în act reprezintă voinţa sa, a semnat în faţa notarului, a solicitat şi a consimţit la autentificarea prezentului înscris, semnând singurul exemplar.

În temeiul art. 12 lit. b din Legea nr. 36/1995,

SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.

S-a perceput onorariu de 188 RON plus 35,72 RON TVA, prin chitanţa nr. 3810/2017 şi factura nr.3810 /2017.

NOTAR PUBLIC
ILIE ADRIANA

Prezentul duplicat s-a intocmit in 5 exemplare, de ILIE ADRIANA notar public, astazi, data autentificarii actului si are aceeasi forta probanta ca originalul.

NOTAR PUBLIC,