

1. Metropolitan Life Asigurari S.A. (in prezent Metropolitan Life Asigurari MetLife Europe d.a.c. Dublin Sucursala Bucuresti), cu sediul social in Bucuresti, Sector 1, B-dul. Lascar Catargiu, nr.47-53, et.4, a utilizat mesajul publicitar "Suntem numarul 1 in asigurari garantate, accidente si imbolnavire", transmis prin intermediul website-ului Metropolitan Life, presa scrisa, flyere si brosure de prezentare, in perioada 01.03.2013-aprilie 2016.

Mesajul publicitar "Suntem numarul 1 in asigurari garantate, accidente si imbolnavire" reprezinta publicitate inselatoare, deoarece persoanele carora i se adreseaza inteleg ca Metropolitan Life Asigurari S.A. (in prezent Metropolitan Life Asigurari MetLife Europe d.a.c. Dublin Sucursala Bucuresti) inregistreaza cel mai mare numar de "asigurari garantate, accidente si imbolnavire", ceea ce nu a fost dovedit cu documente certe, fiind astfel incalcate prevederile art.4, coroborat cu art.5 lit.a) din Legea nr.158/2008 privind publicitatea înșelătoare și publicitatea comparativă, republicata, fapt pentru care societatea a fost sanctionata contraventional cu avertisment.

2. Metropolitan Life Asigurari S.A. (in prezent Metropolitan Life Asigurari MetLife Europe d.a.c. Dublin Sucursala Bucuresti ), cu sediul social in Bucuresti, Sector 1, B-dul. Lascar Catargiu, nr.47-53, et.4, a utilizat mesajul publicitar "Suntem numarul 2 pe piata de asigurari de viata, cu 16% cota de piata", transmis prin intermediul website-ului Metropolitan Life, presa scrisa, flyere si brosure de prezentare, in perioada 01.04.2014-aprilie 2016.

Mesajul publicitar "Suntem numarul 2 pe piata de asigurari de viata, cu 16% cota de piata" reprezinta publicitate inselatoare, deoarece persoanele carora i se adreseaza sunt induse in eroare cu privire la pozitia ocupata de societate in clasamentele pietei de asigurari de viata, publicate de Autoritatea de Supraveghere Financiara, autoritate abilitata in dmeniuul asigurarilor la nivel national, fiind astfel incalcate prevederile art.4, coroborat cu art.5 lit.a) din Legea nr.158/2008 privind publicitatea înșelătoare și publicitatea comparativă, republicata, fapt pentru care societatea a fost sanctionata contraventional cu avertisment.

In conformitate cu art.11, alin.(1) lit.a), coroborat cu alin.(3) al aceluiasi articol din Legea nr.158/2008 privind publicitatea înșelătoare și publicitatea comparativă, republicata, s-a dispus ca masura complementara pentru Metropolitan Life Asigurari MetLife Europe d.a.c. Dublin Sucursala Bucuresti incetarea utilizarii mesajelor publicitare "Suntem numarul 1 in asigurari garantate, accidente si imbolnavire" si "Suntem numarul 2 pe piata de asigurari de viata, cu 16% cota de piata".