

**Metropolitan Life lansează seria de podcast-uri “Să vorbim despre protecție” – într-o formulă inedită, împreună cu Psiholog Dr. Raluca Anton și consultanți financiari în asigurări de viață Metropolitan Life**

*Să vorbim despre protecție*, un podcast realizat de Metropolitan Life, dezbate felul în care definesc românii protecția și cum putem construi un ecosistem de protecție potrivit.

**București, x noiembrie 2022 – Metropolitan Life lansează un proiect inedit, care prezintă perspectiva românilor asupra protecției în contextul actual, într-o serie de podcast-uri, împreună cu Raluca Anton, Doctor în Psihologie, și consultanți financiari în asigurări de viață, un demers nou pe piața asigurărilor de viață din România.**

În linie cu misiunea companiei, mereu alături de clienții săi pentru a construi împreună un viitor mai încrezător, Metropolitan Life a realizat recent un studiu calitativ în 6 orașe ale țării prin care și-a propus să descopere perspectiva românilor asupra protecției în contextul actual, dar și, specific, asupra protecției financiare în situații neprevăzute.

Rezultatele studiului arată că românii asociază protecția cu siguranța, pacea, sănătatea și sentimentul de apartenență și sunt tot mai conștienți de importanța protecției financiare, toate evenimentele din ultimii ani făcându-i să se simtă mai responsabili pentru propria viață și pentru viitor. Conform studiului, la nivel individual, pentru români este important să existe un echilibru între viața personală și cea profesională, respectiv între sănătatea fizică și cea psihică. Totodată, pentru aceștia, familia reprezintă o ancoră, un sprijin, dar în același timp o motivație și o responsabilitate.

Campania **Să vorbim despre protecție** vine ca răspuns la informațiile din studiu, fiind un demers în care psihologul Dr. Raluca Anton interpretează rezultatele cercetării, din perspectivă psihologică și oferă informații despre ceea ce creează sentimentul de siguranță.

Astfel, în primul episod, descoperim asocierea protecției cu sentimentul de sprijin și apartenență în comunitate. Tot aici, Dr. Raluca Anton dezbate, alături de consultanții financiari în asigurări de viață, de ce un plan de protecție financiară vine în completarea sprijinului oferit de grupul social din care facem parte. În podcast-urile ce urmează, sunt abordate subiecte precum modul în care putem gestiona anxietatea în fața neprevăzutului, atât din punct de vedere emoțional cât și rațional, dar și modul în care se raportează la risc diferite tipologii de persoane și cum protecția financiară este piesa cheie care poate echilibra balanța atât pentru oamenii deschiși la risc, cât și pentru cei precauți. Totodată, în episoadele ce urmează vom descoperi cine este responsabil pentru protecția fiecăruia dintre noi, dar și cum să avem grijă de sănătatea noastră fizică și emoțională, o temă tot mai accesată pentru mulți români în ultima perioadă, astfel încât calitatea vieții să fie îmbunătățită pe termen lung.

*„Ideea campaniei **Să vorbim despre protecție** a luat naștere din dorința Metropolitan Life de a fi constant aproape de oameni, de a le asculta perspectiva și răspunde nevoilor. Cu acest demers, punem în prim-plan ideea de siguranță și ce simt românii legat de protecția lor și a celor dragi, din perspectivă psihologică, dar și oferindu-le soluții concrete, utile atât din punct de vedere emoțional, cât și rațional”,* spune **Alexandra Sava, Cluster Head of Marketing Metropolitan Life Romania, MetLife HU, BU, UA.**

*„De cele mai multe ori, atunci când gândim campanii de comunicare, ne punem în locul consumatorului și încercăm să gândim mesaje cu care s-ar putea identifica. De data aceasta însă, împreună cu Metropolitan Life, ne-am propus să căutam insighturile exact în rândul oamenilor, dar și să venim cu un conținut valoros care să răspundă întrebărilor, grijilor sau*

planurilor lor de viitor. Ne bucurăm că am fost c spatele acestei campanii pentru Metropolitan Life, un brand care demonstrează și de această dată că este cu adevărat alături de români”, afirmă **Simona Suman, MRM, Executive Creative Director, MRM Worldwide România.**

„Stăm de vorbă zilnic cu consumatori de diverse produse și servicii și empatizăm cu nevoile lor. Ce ne bucură foarte mult din rezultatele studiului pe care l-am realizat împreună cu Metropolitan Life este că românii se raportează din ce în ce mai sănătos la protecția lor și a familiei lor. Si când spunem sănătos, ne referim la faptul că prevenția, prin accesarea diferitelor produse și servicii financiare, a devenit un comportament din ce în ce mai întâlnit, dinamica în modul în care românii se raportează la aceste soluții schimbându-se mult în ultimii ani”, afirmă **Lacramioara Loghin, Managing Director, Exact Business Solutions.**

Seria de podcast-uri **#SăVorbimDespreProtecție** va fi promovată în mediul online pe [Youtube](#), [Facebook](#) și [LinkedIn](#) precum și pe landing page-ul campaniei <https://www.metropolitanlife.ro/sa-vorbim-despre-protectie/>.

Echipele responsabile pentru dezvoltarea și implementarea campaniei sunt:

#### **Metropolitan Life:**

Alexandra Sava – Cluster Head of Marketing Metropolitan Life Romania, MetLife HU, BU, UA  
Andreea Matei – Integrated Marketing Senior

#### **MRM Worldwide România:**

Simona Suman – Executive Creative Director  
Ana-Maria Ciobotaru – Group Creative Director  
Delia Mija – Group Creative Director  
Alina Calfa – Senior Art Director  
Cosmina Chelariu – Senior Copywriter  
Stefan Georgescu – Senior Strategist  
Adrian Hincu – Regional Business Director  
Ana-Maria Dumitrescu – Regional Account Director  
Alexia Hagiesteanu – Senior Account Executive

#### **Exact Business Solutions**

Lacramioara Loghin – Managing Director  
Julien Zidaru – Managing Partner  
Ana Maria Sișu – Senior Qualitative Researcher

#### **Despre Metropolitan Life**

MetLife, Inc. (NYSE: MET), prin filialele și afiliații („MetLife”), este una dintre cele mai importante companii de servicii financiare din lume, oferind asigurări, anuități, beneficii pentru angajați și gestionarea activelor pentru a-și ajuta clienții individuali și instituționali să pășească cu încredere în viitor. Fondată în 1868, MetLife are operațiuni în peste 40 de piețe la nivel global și deține poziții de lider în Statele Unite, Japonia, America Latină, Asia, Europa și Orientul Mijlociu. Pentru mai multe informații, vizitați [www.metlife.com](http://www.metlife.com). În România, Metropolitan Life are peste 23 ani de activitate pe piața de asigurări de viață. Peste 3 milioane de clienți beneficiază de asigurări de viață și pensii private obligatorii oferite de Metropolitan Life la nivel local.

#### **Contact:**

Metropolitan Life  
Andreea Matei  
0766 064 062 | [andreea.matei@metropolitanlife.ro](mailto:andreea.matei@metropolitanlife.ro)