

**REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE
„PRIMAVARA VINE CU BENEFICII LA DUBLU”
15.05.2017 – 15.07.2017**

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL PROMOTIEI

1.1. Organizatorul campaniei promotionale „Primavara vine cu beneficii la dublu” (numita in cele ce urmeaza “Campania”) este **Metropolitan Life SAFPAP**, cu sediul social in Bd. Lascar Catargiu, nr. 47-53, etaj 4, Unitatea 4B, sector 1, Bucuresti, Romania, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub nr. J40/135/2016, avand cod unic de identificare 35383464.

1.2. Campania se va derula conform prevederilor prezentului regulament oficial (denumit in continuare "Regulamentul"), fiind obligatoriu pentru toti Participantii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfasurarii Campaniei, de a opri Campania Promotionala in orice moment al acesteia, si/sau sa schimbe regulile de participare, avand obligatia de a anunta publicul in mod oficial pe pagina campaniei (Sectiunea „Metropolitan Life Pensii” si de a incheia acte aditionale in acest sens.

1.3. Campania se va desfasura prin intermediul **agentiei SC Interactions Marketing SRL**, cu sediul in str. Siriului nr. 42-46, et. 3, sectiunea 3, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului Bucuresti cu numarul J40/1114/1997, Cod Unic de Inregistrare RO9188626, avand notificarea inregistrata la ANSPDCP sub nr. 10558, numita in cele ce urmeaza “**agentia**”, care actioneaza ca imputernicit al Organizatorului. Agentia va actiona strict conform instructiunilor primite de la Organizatorul Campaniei.

SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL. PERIOADA SI ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

2.1. Prezenta Campanie se desfasoara in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata, republicata in Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007.

2.2. Perioada de desfasurare a Campaniei este **15.05.2017, ora 00:00:00 – 15.07.2017, ora 23:59:59**. Dupa data incheierii Campaniei, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate si nu isi mai asuma nicio obligatie in legatura cu orice circumstanta care ar putea eventual conduce la concluzia actualitatii sau continuarii Campaniei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest lucru public pe site-ul www.metropolitanlife.ro. Astfel de modificari vor intra in vigoare la data autentificarii actului aditional prin care Regulamentul este modificat.

2.3. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei in conformitate cu prevederile prezentului Regulament si este destinata exclusiv participantilor la **Fondul de Pensii Administrat Privat Metropolitan Life**, cu domiciliul in Romania, care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament (denumite in continuare „Participantii”).

SECTIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

3.1. Nu sunt eligibili a participa la Campanie angajatii Metropolitan Life SAFPAP, Metropolitan Life Asigurari MetLife Europe d.a.c. Dublin Sucursala Bucuresti, angajatii agentiei si nici membrii familiilor acestora (copii, parinti, frati/surori, sot/sotie).

3.2. In aceasta Campanie pot intra toti participantii la **Fondul de Pensii Administrat Privat Metropolitan Life**. Mai mult, participantul trebuie sa fie un “posesor legal” al unei adrese de e-mail in perioada promotiei. “Posesor legal” este numita orice persoana careia i s-a dat in folosinta o adresa de e-mail de catre un distribuitor de servicii de Internet sau alta organizatie (firma, institutie etc.) care are dreptul sa creeze si sa desemneze domenii asociate cu adresele de e-mail.

3.3. Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.

SECTIUNEA 4. MECANISMUL CAMPANIEI

4.1. Campania se desfasoara prin intermediul site-ului www.metropolitanlife.ro.

4.2. Pentru a intra in tragerea la sorti pentru unul dintre premiile campaniei, participantii la Fondul de Pensii Administrat Privat Metropolitan Life trebuie sa isi actualizeze informatiile (telefon si/ sau adresa e-mail) in platforma Metropolitan Life Pensii: www.metropolitanlife.ro (Sectiunea „Metropolitan Life Pensii” in perioada campaniei (15.05.2017 – 15.07.2017).

4.3. Participarea in Campanie este gratuita, participantilor nefiindu-le impusa in contrapartida nicio cheltuiala directa sau indirecta. In acest sens, toti Participantii sunt inscrisi automat in Campanie, in conformitate cu cele mentionate in prezentul regulament.

SECTIUNEA 5. PREMIILE CAMPANIEI

5.1. In cadrul acestei Campanii, Organizatorul ofera 3 tipuri de premii, dupa cum urmeaza:

Premiu	Numar total de premii	Valoare Ron (TVA inclus) /premiu
Apple iPad mini 4	1	3,149.99
Apple iPhone 7, 32GB, Black	1	3,349.00
Apple Watch	1	2,199.99

5.2. Valoarea totala bruta a premiilor implicate in tragerea la sorti este 10,241.64 RON.

5.3. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (alte cheltuieli cum ar fi tarifele normale stabilite de Posta Romana in cazul solicitarii scrise a Regulamentului la adresa Bd. Lascar Catargiu nr. 47-53, etaj 4, Unitatea 4B, sector 1, Bucuresti, Romania sau cheltuieli legate de accesul la Internet in vederea participarii la Campanie si/sau consultarii Regulamentului de desfasurare a Campaniei).

5.4. Nu se acorda contravaloarea in bani a premiilor.

5.5. Procedura de acordare a premiilor si de validare a castigatorilor este prezentata la sectiunea 6 din prezentul Regulament.

5.6. Refuzul unui castigator de a primi premiul inseamna ca respectivul castigator nu doreste sa intre in posesia premiului. In cazul in care un castigator refuza premiul, ii va fi comunicat ca Organizatorul a luat cunostinta de refuzul sau de a primi premiul. Odata stabilit acest acord, participantul nu poate reveni asupra deciziei. In cazul imposibilitatii validarii sale conform prezentului Regulament, un castigator va pierde dreptul de atribuire a premiului, Organizatorul rezervandu-si dreptul de a actiona conform explicatiilor din sectiunea 6 din prezentul Regulament.

Se considera ca un Participant refuza primirea premiului si daca acesta nu poate fi contactat de curier pentru livrarea premiului.

5.7. Organizatorul nu este raspunzator de erorile ivite din cauza functionarii defectuoase a serviciilor de internet (de exemplu, dar fara a se limita la, pagina web care nu se incarca corespunzator).

SECTIUNEA 6. ATRIBUIREA PREMIILOR CAMPANIEI

6.1. Premiile oferite in cadrul campaniei vor fi oferite prin tragere la sorti.

La sfarsitul Campaniei va avea loc tragerea la sorti electronica in vederea identificarii Participantilor castigatori si a alocarii premiilor. Tragerea la sorti va avea loc in primele 10 zile lucratoare de la incheierea Campaniei, la sediul agentiei si va fi asistata de un notar public.

6.2. Pentru desemnarea castigatorilor se va crea o baza de date, administrata de Organizator, in care vor fi inregistrati Participantii care si-au actualizat datele pe platforma mentionata. Oricare Participant care in perioada campaniei si-a actualizat datele pe platforma disponibila la www.metropolitanlife.ro Sectiunea „Metropolitan Life Pensii” va intra automat in tragerea la sorti organizata la finalul Campaniei.

6.3. Pentru fiecare premiu oferit in cadrul prezentei campanii va fi extras 1 castigator si 3 rezerve. In total, in cadrul prezentei campanii, vor fi extrasi 3 castigatori si 9 rezerve.

6.4. Un Participant poate castiga un singur premiu pe toata durata campaniei.

6.5. Pentru validarea unui Participant ca si castigator, un reprezentant al agentiei va incerca sa-l contacteze telefonic pe numarul de telefon inregistrat in baza de date. Daca reprezentantul agentiei nu reuseste timp de 3 zile lucratoare sa ia legatura telefonic cu Participantul desemnat castigator, ori castigatorul refuza premiul exprimand explicit acest lucru, in cadrul apelului telefonic, calitatea de castigator ii este retrasa. In cazul acesta se va trece la contactarea primei rezerve extrase. In situatia in care si prima rezerva refuza primirea premiului sau nu respecta regulamentul, se trece la contactarea urmatoarei rezerve. In cazul in care toate rezervele nu pot fi validate, premiul nu se mai acorda si ramane in posesia Organizatorului.

6.6. Pentru validare, un Participant desemnat Castigator trebuie sa indice in momentul contactarii telefonice, urmatoarele: numele si prenumele complet si corect si adresa unde doreste sa primeasca premiul. Totodata, pentru validare, trebuie sa trimita in maxim 2 zile lucratoare o copie a actului de identitate pe adresa de email mentionata de reprezentantul agentiei in momentul contactarii telefonice. In cazul in care Participantul desemnat castigator nu trimite informatiile in termenul indicat, acesta este considerat invalidat si nu poate intra in posesia premiului.

6.7. Castigatorii vor putea intra in posesia premiului oferit prin curier privat, in termen de maxim 30 zile lucratoare de la data validarii.

6.8. Castigatorii Premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu pot ceda premiul unei alte persoane.

6.9. In cazul participantilor minori desemnati castigatori, acestia trebuie sa trimita acordul in scris al parintelui/tutorelui legal, acord care sa ateste ca parintele/tutorele legal este de acord ca minorul sa intre in posesia premiului castigat.

6.10. La primirea premiului, Castigatorii trebuie sa semneze un proces verbal de predare/primire.

6.11. Odata ce premiul este inmanat, Organizatorul si agentia sunt eliberati fata de Castigatori de orice obligatie nascuta in temeiul prezentului Regulament.

6.12. Lista castigatorilor va fi publicata pe site-ul www.metropolitanlife.ro, sectiunea „Castigatori”, imediat ce toti participantii vor fi validati, dar nu mai tarziu de o luna calendaristica de la terminarea Campaniei. Publicarea numelui castigatorilor si a castigurilor acordate se va realiza in conformitate cu obligatiile impuse de prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata in Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007.

SECTIUNEA 7. RASPUNDEREA ORGANIZATORULUI

7.1. Imposibilitatea castigatorului si/sau a persoanelor care il reprezinta legal de a intra in posesia premiului din diverse motive, exonereaza Organizatorul si agentia de orice raspundere.

7.2. Organizatorul este absolvit de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre castigator si/sau de catre persoanele care il reprezinta legal in legatura cu premiul castigat.

7.3. Organizatorul nu este raspunzator de erorile de conectare a platformei www.metropolitanlife.ro Sectiunea „Metropolitan Life Pensii”, incluzand dar fara a se limita la probleme de ordin tehnic sau probleme tehnice independente de vointa Organizatorului, pierderile, intarzierile sau orice alte probleme de participare la Campanie, cauzate de erori ale providerului de Internet sau de conexiunea la Internet a persoanei care doreste sa participe in Campanie.

7.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si de a invalida (in cazul unui castig) Participantii care sunt suspecti de frauda.

7.5. Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta castigatorilor.

7.6. Taxele si impozitele aferente Premiilor, la data acordarii lor, vor fi suportate de catre Organizator. Partile iau act de faptul ca, in conformitate cu prevederile Codului fiscal, veniturile obtinute de castigatorii premiilor care au o valoare de peste 600 lei sunt impozabile.

SECTIUNEA 8. MINORII SI PERSOANELE FARA CAPACITATE JURIDICA

8.1. Inscrierea minorilor in Campanie se va face cu acordul parintilor/tutorilor minorilor. Prin inscrierea minorului in Campanie parintele/tutorele isi exprima acordul cu privire la participarea minorului in Campanie.

8.2. Persoana minora, in cazul desemnarii ei drept castigator, este obligata sa trimita pentru validare, acordul scris al parintelui/tutorelui prin care acesta isi manifesta acordul ca minorul sa intre in posesia premiului.

SECTIUNEA 9. CONFIDENTIALITATEA DATELOR

9.1. Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal ale Participantilor desemnati Castigatori in prezenta Campanie in conformitate cu Legea nr. 677/2001.

9.2. Prin comunicarea datelor cu caracter personal in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament, participantii Campaniei sunt de acord cu toate prevederile Regulamentului si isi exprima acordul expres si neechivoc, ca datele lor cu caracter personal sa intre in baza de date a Organizatorului in vederea validarii, atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale ale organizatorilor de promotii.

9.3. Organizatorul si agentia garanteaza confidentialitatea datelor cu caracter personal ale Castigatorilor. La cererea expresa a castigatorului, Organizatorul va asigura acestuia dreptul de acces, dreptul de informare, dreptul de interventie asupra datelor si dreptul de opozitie, in conformitate cu dispozitiile Legii nr.677/2001 pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, publicata in Monitorul Oficial nr. 790 din 12 decembrie 2001 si normelor emise in aplicarea acesteia. Pentru exercitarea acestor drepturi, Participantii vor trimite Organizatorului, in atentia departamentului Marketing, o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata.

9.4. Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvaluite catre terti, cu exceptia cazurilor in care Organizatorul si agentia trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare. Numele castigatorilor si premiilor castigate in cadrul Campaniei vor fi publicate conform

obligatiilor impuse de Ordonanta de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata in Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007.

9.5. Organizatorul poate solicita Castigatorilor premiilor oferite in cadrul acestei Campanii, acordul pentru a utiliza in mod gratuit, in diverse materiale tiparite, audio si video, numele, prenumele, localitatea de domiciliu si imaginea lor. Pentru a-si exprima acordul in acest sens, Participantii/Castigatorii vor semna o declaratie in care vor fi cuprinsi, in mod expres si neechivoc, termenii acestui acord.

9.6. Informatii suplimentare, precum si Regulamentul Oficial al Campaniei vor fi disponibile in mod gratuit tuturor Participantilor, prin solicitarea acestui Regulament printr-o solicitare scrisa la Metropolitan Life sediul in Bd. Lascar Catargiu, nr. 47-53, etaj 4, Unitatea 4B, sector 1, Bucuresti, Romania. Regulamentul Oficial al Campaniei va fi, de asemenea, publicat la www.metropolitanlife.ro (Sectiunea „Metropolitan Life Pensii”).

SECTIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE

10.1. Metropolitan Life SAFPAP in calitate de Organizator se obliga sa calculeze si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile sub forma de premii obtinute de catre participanti, in conformitate cu reglementarile Codului Fiscal in vigoare, orice alte obligatii de natura fiscala sau de alta natura in legatura cu aceste venituri fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

SECTIUNEA 11. FORTA MAJORA

11.1. Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

11.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art. 1380 si 1634 Cod civil. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice Participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

SECTIUNEA 12. LITIGII SI FRAUDE

12.1. In cazul unor litigii aparute intre Organizator si Participantii la Campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu vor inainta litigiul spre solutionare instantelor judecatoresti romane competente.

12.2. Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite la urmatoarea adresa: Bd. Lascar Catargiu, nr. 47-53, etaj 4, Unitatea 4B, sector 1, Bucuresti, Romania, in atentia Departamentului Marketing, in termen de maxim 2 (doua) saptamani de la data publicarii castigatorului/castigatorilor care se considera lezati in vreun fel. Dupa aceasta data, Organizatorul nu va mai lua in considerare vreo contestatie.

12.3. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a acestei Campanii, a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

12.4. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

SECTIUNEA 13. REGULAMENTUL OFICIAL

13.1. Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial. O copie a Regulamentului Oficial al prezentei Campanii va fi disponibila in mod gratuit oricarui solicitant conform art. 9.6.