

PROCES-VERBAL DE CONSTATARE ȘI SANCTIONARE A CONTRAVENTIILOR

încheiat astăzi 11 luna 07 anul 2016 ora 11
 în localitatea BUCUREȘTI județ/sector

Agent(i) constatator(i): numele și prenumele Tânără Flora Mihaela și Diaconu Valeniu având funcția(ile) de Exploatare pe sector la JFDTPB- în temeiul prevederilor Ordonanță Guvernului nr. 92/2009 privind Codul de procedură fiscală, republicată, cu modificările și completările ulterioare, și ale Hotărârii Guvernului nr. 109/2009 privind organizarea și funcționarea Agenției Naționale de Administrare Fiscală, în baza legitimațiilor de inspecție fiscală nr. 1251/2015 și a ordinului de serviciu nr. 82/08.12.2015, în urma inspectiei fiscale/controlelor efectuată în ziua 17.12.2015 anul 2015 ora 10:00 pm, în urma verificării documentelor de identitate și a documentelor din localitatea BUCUREȘTI b-dul/str. bl. sc. et. ap., județ/sector 1 cod de identificare fiscală 35383464 am constatat:

I) La data(e), ora(e) și locul(rile) de mai jos au fost săvârșite următoarele fapte:

- 1) S.C. Metropolitan Life Asigurări SA în proiect /Metropolitan Life Asigurări SA/ este o filială a Metropolitan Life Europe Limited Public Sucursală București (Sociedad Anónima) care a dat naștere unei noi grupă de societăți de asigurări și de finanțare, ceea ce a adus un impact semnificativ asupra economiei românești. Acestea sunt: S.A. "Metropolitan Life Europe Limited Public Sucursală București" și S.A. "Metropolitan Life Europe Limited Public Sucursală Cluj". În cadrul acestor societăți sunt desfășurate activități de asigurări și de finanțare, precum și de dezvoltare a pieței de capital și de finanțare.
- 2) Sub numărul de acte nr. 1776, din 17.12.2015, s-a emis o certificare de către S.A. "Metropolitan Life Europe Limited Public Sucursală București" care arată că în cadrul acestei societăți există o unitate de proiect, denumită "Proiectul Metropolitana Life Asigurări SA", care este lider în cadrul proasigurărilor de accidente și boala cu 41,77% din total de proiect.
- 3) În cadrul acestei societăți există o unitate de proiect, denumită "Proiectul Metropolitana Life Asigurări SA", care este lider în cadrul proasigurărilor de accidente și boala cu 41,77% din total de proiect.

Faptele de mai sus constituie contravenție prevăzute la:

- 1) art. 4 Cetățenețea art. 6 art. 67 din legea 158/2008, republicată;
- 2) art. 4 Cetățenețea art. 6 art. 67 din legea 158/2008, republicată;
- 3) art. alin. lit. din

De săvârșirea acestor fapte se face vinovat contravenientul:

a) Persoana juridică (denumire) Metropolitan Life Asigurări MetLife Europe Limited Public Sucursală, cod identificare fiscală 35383464, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului autorizat sub nr. 970.1133.1070.0.2016, cu sediul/domiciliul fiscal în localitatea București, b-dul/str. 11, nr. 11, et. 1, ap. 1, județ/sector 1, reprezentat de Bunea Emilia - șefă de birou, în calitate de Reprezentant legal, cu CNP 269.11092.93128, cu domiciliul în localitatea București, b-dul/str. 11, nr. 11, et. 1, ap. 1, județ/sector 1, născut(ă) la data de 06.11.1969, în localitatea București, județ/sector 1, legitimat cu BI/CI/pașaport seria BX nr. 895430, emis de S.P.C.E.P. Sect. 2, la data de 22.09.2016.

b) Persoana fizică (numele, prenumele): Tânără Flora Mihaela, data de 19.01.1985, în localitatea București, județul București, domiciliat în orașul (comuna) București, b-dul/str. nr. 11, bl. 1, sc. 1, et. 1, ap. 1, județul/sectorul București, născut(ă) la data de 06.11.1969, în localitatea București, județul/sectorul București, legitimat cu BI/CI/pașaport seria BX nr. 895430, emis de S.P.C.E.P. Sect. 2, la data de 22.09.2016, ocupăția , locul de muncă

Fapta(e) prevăzută(e) în actul(e) normativ(e) menționat(e) se sanctionează conform:

- 1) art. 10, alin. 1), lit. a), din legea 158/2008, cu amendă de la lei;
- 2) art. alin. lit. din legea 158/2008, cu amendă de la lei;
- 3) art. 10, alin. 1), din legea 158/2008, cu amendă de la lei;

stabilindu-se cuantumul amenzii pentru fapta(e) de la pct.:

1. în sumă de AVERTISMENT (AVERTISMENT) lei;
2. în sumă de AVERTISMENT (AVERTISMENT) lei;
3. în sumă de AVERTISMENT (AVERTISMENT) lei;

suma totală fiind de AVERTISMENT (AVERTISMENT) lei;

Tânără Flora Mihaela,

AGENT CONSTATATOR,

Diaconu Valeniu,

PROCES-VERBAL DE ÎNDEPLINIRE A PROCEDURII

Astăzi agentul constatator din cadrul având de înmânat procesul-verbal de constatare și sancționare a contravențiilor seria nr. m-am deplasat la domiciliul fiscal al contribuabilului persoană juridică/persoană fizică din localitatea nr. bl. sc. et. ap. județ/sector găsind pe contravenient sau pe (persoana care locuiește la această adresă)/administrator/imputernicitul contravenientului", care, primind actul, a semnat în fața noastră.

Semnătura primitorului și actul de identitate

Amenza/amenziile se va/vor achita la Trezoreria finanțelor publice în contul nr.
În conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 2/2001, privind regimul juridic al contravențiilor, aprobată prin Legea nr. 180/2002, cu modificările și completările ulterioare și a Ordonanței Guvernului nr. 92/2003 privind Codul de procedură fiscală, republicată, cu modificările și completările ulterioare, contravenientul poate achita pe loc, sau în termen de cel mult 48 de ore de la data încheierii procesului-verbal de constatare și sancționare a contravențiilor, jurnată din minimul prevăzut în actul normativ de la punctul (1, 2 sau 3), respectiv suma de (.....) lei, iar o copie de pe foaia de vîrsământ/chitanță se va depune de contravenient sau se va transmite prin poștă, recomandat, în termenul de 48 de ore, la sediul agentului constatator din

În caz de neachitare a amenziilor în termen de 15 zile de la data înmânării/comunicării procesului-verbal de constatare și sancționare a contravențiilor, se va proceda la executarea săilită conform prevederilor legale.

II) În conformitate cu prevederile art. alin. lit. din se confisca de la contravenient următoarele bunuri/sume destinate, folosite sau rezultate din săvârșirea faptei(lor) prezentată(e) la punctul(ele):

- 1)
- 2)
- 3)

Măsuri asigurătorii, de conservare sau valorificare:

Bunurile/sumele confiscate aparțin:

III) Alte mențiuni

La cererea contravenientului, s-au formulat următoarele obiectiuni:

Sfere

În conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 2/2001 privind regimul juridic al contravențiilor, aprobată prin Legea nr. 180/2002, cu modificările și completările ulterioare, împotriva prezentului proces-verbal de constatare și sancționare a contravențiilor se poate face plângere în termen de 15 zile de la data înmânării sau comunicării.

Plângerea se va depune la judecătoria în a cărei círcumscripție a fost săvârșită contravenția și va fi însoțită de o copie a procesului-verbal de constatare și sancționare a contravențiilor, precum și de alte acte doveditoare în susținerea plângerii.

Prezentul proces-verbal s-a încheiat în trei exemplare, din care exemplarul 2 s-a înmânat contravenientului, azi sau se va comunica acestuia în cel mult o lună de la data încheierii.

AGENT CONSTATATOR,

CONTRAVENIENT,

MARTOR(I) (date complete privind identitatea)

NOTĂ:

În cazul în care, la unele rubrici, spațiul alocat este insuficient, se continuă scrierea separat în trei exemplare semnate de toate părțile, aceasta constituind anexa, parte integrantă a prezentului proces-verbal de constatare și sancționare a contravențiilor.

În cazul în care contravenientul refuză semnarea procesului-verbal de constatare și sancționare a contravențiilor, acest lucru se atestă de martor(i).

Refuzând primirea (negăsind nicio persoană) s-a afișat procesul-verbal pe ușa principală a sediului/domiciliului contravenientului. Drept pentru care s-a încheiat prezentul proces-verbal de îndeplinire a procedurii.

MARTOR - date complete privind identitatea acestuia

AGENT CONSTATATOR,

¹Se detașează de prezentul proces-verbal și se anexează exemplarului transmis organelor fiscale spre executare.

²Se anulează cuvintele care nu sunt necesare. În caz de afișare, actul se va lipi numai la colțuri și, după caz, cu înștiințarea de plată în față.

ANEXA

care face parte integrante din Procesul - verificare cauzelor
si sancțiunile a contravențiilor serie A/2011 nr. 00001292
încheiată în data de 11.07.2016 privind contravenția susținută
de către SC. Metropolitan Life Asigurări SA în cadrul
Metropolitan Life Asigurări Metlife Europe Limited București
Sucursala București CONTINUARE:

Potrivit aceleiași publicații, în anul 2013, SC. Metropolitan Life
Asigurări SA a înregistrat o cotă de plată de 21,43% în ceea ce privește
Asigurările de accidente și boli.

De asemenea, conform publicației "Insurance profile", scrisă de Metropolitan
Life Asigurări SA ocupă poziția Nr. 1 în Asigurările de accidente și
boli cu 22,16% cotă de plată în 31.12.2015, final în secolul trecut de la
de 31.12.2014, când a înregistrat o cotă de plată de 27,97%.

Desi în documentul realizat și publicat de reviste "Insurance profile"
SC. Metropolitan Life Asigurări SA ocupă poziția Nr. 1 în Asigurările
de accidente și boli, fără editorial facând precizarea că datele
nu sunt AFIJATE de companie de audit finanțator și nu sunt certifi-
cate de Comisia de Supraveghere a Asigurărilor.

Precizăm că în anumite situații, pentru anumite companii
(de ex. POLCAT Broker), în publicație, în sursele proprii și pe
trimitere prin disclaimer că "rezultatele prezentate sunt copia
ASF" ceea ce nu se specifică și în cazul Metropolitan Life.

Astfel, datele publicate în reviste "Insurance profile" nu pot fi
luate în considerare ca date certe, întuicție nu sunt garantată de
instituția abilitată în domeniul asigurărilor la nivel național,
respectiv Comisia de Supraveghere a Asigurărilor, în prezent
Autoritatea de Supraveghere Finanțelor.

Din punct de vedere al caracteristicilor rezultătoare arătătoare
co-următoare și utilizările... apreciem că prin utilizarea
menajului publicitar "sunt în numărul 1 în asigurările genunchi
accidentale și în bolile lumbare" publicat într-o lege, că SC. Metropolitan
Life Asigurări SA în prezent Metropolitan Life Asigurări Metlife
Europe Limited București, în registrarele celor
mai multe surse în cauză genunchi, accidente și în bolile lumbare
ceea ce nu a fost dovedit cu documente certe, fiind astfel
nu este în prevedere art. 4 conscripția art. 5 lit. a) din legea
nr. 158/2008 privind publicitatea lumenelor și publicitatea compara-
tivă, repubblika.

Agensi consilatorii

Tăuție Florin Mihail
Diaconu Valeriu



ANEXA

care face parte integrante din Procesul - verbel de constatare si suchivare a Comunicatelor serie A/2014 NR 0001292 inchis la 11.07.2016 privind controvergia susurta de catre SC. Metropolitou Life Asigurari S.A. cu proprietarul Metropolitou Life Asigurari MetLife Europe Limited publica succursala Bucuresti continuare:

2) SC. Metropolitou Life Asigurari S.A. In prezent proprietarul Metropolitou Life Asigurari MetLife Europe Limited publica succursala Bucuresti (societate proprie MetLife Europe Limited) isi desfasoara operatiunile in Romania, care au inceput, a absorbit prima jumate a sc. Metropolitou Life Asigurari S.A. la desfasurat compozitie pe 60% citeste "a sunt numarul 2 pe piata de asigurari de viata, cu 16% cota de piata", transmis prin intermediul website-ului Metropolitou Life, presa scrieri, afișe și banneri de prezentare, în perioada 01.04.2014 - aprilie 2016.

S.C. Metropolitou Life Asigurari S.A. a utilizat in luna martie 2016, menajul publicitor concomitant cu lansarea jocurilor, respectiv a suntem numarul 2 pe piata de asigurari de viata, cu 16% cota de piata și a suntem numarul 3 pe piata de asigurari de viata, cu o cota de piata de 15% și în perioada 2013-2014.

Precizam că există unele contradicții între datele publicate de revista "Insurance profile" pe ST 2015, patrivînt cărora S.C. Metropolitou Life Asigurari S.A. ocupe locul 2, cu cota de piata 12,56%, și datele publicate de Autoritatea de Supraveghere Financiară, instituție aflată în domeniul asigurărilor la nivel național, în același perioadă, respectiv ST 2015 patrivînt cărora S.C. Metropolitou Life Asigurari S.A. ocupă locul 3, cu primele trei subscrise pentru asigurările de viata - 235.291.252 lei, cota de piata 12,97%.

Conform datelor publicate de Autoritatea de Supraveghere Financiară, rezultă că S.C. Metropolitou Life Asigurari S.A. s-a pozitionat pe locul 2 numai în anul 2014, cu primele trei subscrise pentru asigurările de viata - 262.802.471 lei, cota de piata 16,02%. În același an (2014) din punct

Agenti constatatori

Tănease Florina Mihaela
Draconca Valeria

CONFRAVENTIMENT
Metropolitou Life Asigurari MetLife Europe Limited publica succursala Bucuresti



ANEXA

- care face parte integrante din Procesul - serviciu de
completare și închidere a controventelor serie A/2011
NR 0001282 Buchetot în datele de 11.07.2016 privind
controventul susținut de către SC. Metropelton Life
Assurări S.A. în prezent Metropolitan Life Assurări MetLife
Europe Limited Jefilie sucursale București

CONTINUTUL:

de vedere a volumului iudepmișilor bule, manifestațiilor și a rescurgerilor plătite, și o poziționare pe locul și cu răbdare bufe, autorități și rescurgeri plătite - 92.670.215 lei, pondere în total iudepmișii bule și plătite pentru asigurările de viață 11,34%, și ca volum de iudepmișii plătite pentru asigurările de viață 11,34%, și ca volum de iudepmișii plătite pentru asigurările de viață 11,34% și ca volum de iudepmișii plătite pentru asigurările de viață 11,34% și ca volum de iudepmișii bule și plătite - 41.315.085 lei, pondere în total 9,40%.

Au fost în vedere jeful de S.C. Metropelton Life Assurări S.A. în prezent Metropolitan Life Assurări MetLife Europe Limited Jefilie sucursala București a ocupat locul 2, "cu 16% cota de piață" din punct de vedere al primelor bufe subscrise pentru asigurările de viață numai în anul 2014, și în ceea ce privește celelalte criterii de clasificare în domeniul asigurărilor de viață 11,34% locul 4, și în perioada 2013 - 5/2015 pe locul 3 sau locul 4, și consecvent, caretoare cu jeful de mesajul publicitor nu se face trimisere sub nicio formă la organizația de clasificare având în vedere, apreciunica sa proprie "succesul" în anul 2 pe piața de asigurări de viață, cu 16% cota de piață" este de natură să producă în eroare publicul în calitatea sa de consumator, cu privire la paginile ocupate de societate în clasamentele asigurărilor de viață, publicate de către Autoritatea de Supraveghere Financiară autoritatea statului în domeniul asigurărilor la nivel național, fiind astfel făcut cete prevederile art. 4 caretoare și art. 5 litera) din legea nr. 158/2008 privind jefurile, susținute și publicitate compozitive, reprobate.

CONTRAVENIENT

Agenti constatatori

Tăndăre Florin Mihailo

Gioconu Valeriu

Metropelton Life Assurări
MetLife Europe Limited Jefilie
Sucursala București



1) S.C. Metropolitan Life Asigurari S.A. in prezent Metropolitan Life Asigurari MetLife Europe Limited Dublin Sucursala Bucuresti (societate prin care MetLife Europe Limited isi desfasoara operatiunile in Romania, care a absorbit prin fuziune S.C. Metropolitan Life Asigurari S.A., in mai 2016) a desfasurat campania publicitara "*Sunt numarul 1 in asigurari garantate, accidente si imbolnavire*", transmis prin intermediul website-ului Metropolitan Life, presa scrisa, flyere si brosuri de prezentare, in perioada 01.03.2013 – aprilie 2016.

S.C. METROPOLITAN LIFE ASIGURARI S.A. precizeaza ca potrivit "publicatiei specializata in analiza pietei de asigurari din Romania – Insurance Profile, la data de 31.12.2014 Metropolitan Life Asigurari S.A. era lider pe asigurarile de accidente si boala cu 41,77 % cota de piata". Potrivit aceleasi publicatii, in anul 2013, **S.C. METROPOLITAN LIFE ASIGURARI S.A.** a inregistrat o cota de piata de 21,43 % in ceea ce priveste Asigurarile de accidente si boala.

De asemenea, conform publicatiei "Insurance profile", **S.C. METROPOLITAN LIFE ASIGURARI S.A.** ocupa pozitia nr. 1 in Asigurari de accidente si boala, cu 22.16 % cota de piata in S1 2015, fiind in scadere fata de S1 2014, cand a inregistrat o cota de piata de 27,97 % .

Desi, in clasamentul realizat si publicat de revista "Insurance profile", **S.C. METROPOLITAN LIFE ASIGURARI S.A.** ocupa pozitia nr. 1 in "Asigurari de accidente si boala", totusi editorul face precizarea ca "*Datele NU SUNT AUDITATE de companii de audit financiar si NU SUNT GARANTATE de Comisia de Supraveghere a Asigurarilor*".

Precizam ca in anumite situatii, pentru anumite companii (de ex. PORCHE Broker), in publicatia "Insurance profile" se face trimitere prin disclaimer ca "rezultatele prezентate sunt conform ASF", ceea ce nu se specifica si in cazul Metropolitan Life.

Astfel, datele publicate in revista "Insurance profile" nu pot fi luate in considerare ca date certe, intrucat nu sunt garantate de institutia abilitata in domeniul asigurarilor la nivel national, respectiv Comisia de Supraveghere a Asigurarilor, in prezent Autoritatea de Supraveghere Financiara.

Din punct de vedere al caracteristicii "*rezultatele asteptate ca urmare a utilizarii lor ...*", apreciem ca prin utilizarea mesajului publicitar „*Sunt numarul 1 in asigurari garantate, accidente si imbolnavire*”, publicul intelege ca **S.C. METROPOLITAN LIFE ASIGURARI S.A.** in prezent Metropolitan Life Asigurari MetLife Europe Limited Dublin Sucursala Bucuresti inregistreaza cel mai mare numar in "asigurari garantate, accidente si imbolnavire", ceea ce nu a fost dovedit cu documente certe, fiind astfel incalcate prevederile art. 4 corroborat cu art. 5 lit. a) din Legea nr. 158/2008 privind publicitatea inselatoare si publicitatea comparativa, republicata.

2) S.C. Metropolitan Life Asigurari S.A. in prezent Metropolitan Life Asigurari MetLife Europe Limited Dublin Sucursala Bucuresti (societate prin care MetLife Europe Limited isi desfasoara operatiunile in Romania, care in mai 2016, a absorbit prin fuziune S.C. Metropolitan Life Asigurari S.A.) a desfasurat campania publicitara "*Sunt numarul 2 pe piata de asigurari de viata, cu 16% cota de piata*", transmis prin intermediul website-ului Metropolitan Life, presa scrisa, flyere si brosuri de prezentare, in perioada 01.04.2014 – aprilie 2016.

S.C. METROPOLITAN LIFE ASIGURARI S.A. a utilizat, in luna martie 2016, mesajul publicitar concomitent sub doua forme, respectiv ***"Suntem nr. 2 pe piata de asigurari de viata, cu 16 % cota de piata"*** si ***"Suntem numarul 3 pe piata de asigurari de viata, cu o cota de piata de 15%"***. De asemenea, **S.C. METROPOLITAN LIFE ASIGURARI S.A** a mai utilizat mesajul in forma ***"Suntem numarul 3 pe piata de asigurari de viata, cu o cota de piata de 15%"*** si in perioada 2013 – 2014.

Precizam ca exista neconcordante intre datele publicate de revista **"INSURANCE PROFILE"** pe **S1 2015**, potrivit carora **S.C. METROPOLITAN LIFE ASIGURARI S.A. ocupa locul 2, cu cota de piata 12,56 %** si datele publicate de Autoritatea de Supraveghere Financiara, institutia abilitata in domeniul asigurarilor la nivel national, in aceeasi perioada, respectiv **S1 2015**, potrivit carora **S.C. METROPOLITAN LIFE ASIGURARI S.A. ocupa locul 3, cu prime brute subscrise pentru asigurarile de viata – 235.291.252 lei, cota de piata 12,97 %**.

Conform datelor publicate de Autoritatea de Supraveghere Financiara, rezulta ca **S.C. METROPOLITAN LIFE ASIGURARI S.A. s-a pozitionat pe locul 2 numai in anul 2014, cu prime brute subscrise pentru asigurarile de viata – 262.202.470 lei, cota de piata 16,02 %.** In acelasi an (2014), din punct de vedere al **volumului indemnizatiilor brute, maturitatilor si al rascumpararilor platite**, s-a pozitionat pe locul 3 cu indemnizatii brute, maturitati si rascumparari platite – 92.670.215 lei, pondere in total indemnizatii brute platite pentru asigurarile de viata 11,34 %, iar ca volum de indemnizatii platite pentru asigurari de viata, s-a pozitionat pe locul 4 cu indemnizatii brute platite – 41.315.085 lei, pondere in total 9,40 %.

Avand in vedere faptul ca **S.C. Metropolitan Life Asigurari S.A.**, in prezent **Metropolitan Life Asigurari MetLife Europe Limited Dublin Sucursala Bucuresti**, a ocupat locul 2, ***"cu 16% cota de piata"*** din punct de vedere al primelor brute subscrise pentru asigurarile de viata numai in anul 2014, iar in ceea ce priveste celelalte criterii de clasificare in domeniul asigurarilor de viata s-a pozitionat in perioada 2013 – S1 2015 pe locul 3 sau locul 4 in clasamente, corroborat cu faptul ca in mesajul publicitar nu se face trimitere sub nicio forma la criteriul de clasificare avut in vedere, apreciem ca sloganul ***"Suntem numarul 2 pe piata de asigurari de viata, cu 16% cota de piata"*** este de natura sa induca in eroare publicul, in calitatea sa de consumator, cu privire la pozitia ocupata de societate in clasamentele asigurarilor de viata, publicate de Autoritatea de Supraveghere Financiara, autoritate abilitata in domeniul asigurarilor la nivel national, fiind astfel incalcate prevederile art. 4 corroborat cu art. 5 lit. a) din **Legea nr. 158/2008 privind publicitatea inselatoare si publicitatea comparativa, republicata**.