

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE
„Alege-ți Baba norocoasă cu Metropolitan Life!”,
din perioada 27 FEBRUARIE – 9 MARTIE 2026

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL PROMOȚIEI

1.1. Organizatorul campaniei promoționale **„Alege-ți Baba norocoasă cu Metropolitan Life!”** (denumită în continuare „Promoția”) este METROPOLITAN LIFE ASIGURARI METLIFE EUROPE D.A.C. DUBLIN SUCURSALA BUCUREȘTI, cu sediul în București, Bd. Lascăr Catargiu, nr. 47–53, etaj 4, sector 1, înscrisă la Registrul Comerțului sub nr. J2016000135406, Cod Unic de Înregistrare 35383464, reprezentată legal prin doamna DRAGOMIR CARMINA (denumită în continuare „Organizatorul”).

1.2. Promoția se desfășoară în temeiul prezentului regulament oficial (denumit în continuare „Regulamentul”), întocmit în conformitate cu legislația aplicabilă în România.

1.3. Participarea la Promoție implică acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament de către Participanți.

SECȚIUNEA 2. LOCUL ȘI PERIOADA DE DESFĂȘURARE

2.1. Promoția este organizată și se desfășoară exclusiv pe teritoriul României.

2.2. Perioada Promoției este 27 februarie – 9 martie 2026 (inclusiv).

SECȚIUNEA 3. CANALUL DE DESFĂȘURARE ȘI COMUNICARE

3.1. Promoția se desfășoară exclusiv pe website-ul partenerului, Banca Transilvania.

3.2. Regulamentul este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant, pe întreaga durată a Campaniei, pe website-ul Organizatorului, pe pagina <https://www.metropolitanlife.ro/asigurari-in-parteneriat/banca-transilvania/>.

SECȚIUNEA 4. PRODUSELE DE ASIGURARE ELIGIBILE

4.1. Fac obiectul Promoției produsele de asigurare comercializate de Organizator prin intermediul partenerului Banca Transilvania: „Sante Plus”, „Confort Extra”, „Optimism” și „Sprijin pentru tine” (denumite în continuare „Produsele Eligibile”).

SECȚIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1. Poate participa la Promoție orice persoană fizică ce îndeplinește cumulativ următoarele condiții la data înscrierii: (i) a împlinit vârsta de 18 (optsprezece) ani, (ii) deține cetățenie română și (iii) a achiziționat în perioada campaniei unul dintre produsele de asigurare menționate la punctul 4.1.

5.2. Nu pot participa angajații Organizatorului, ai partenerului Banca Transilvania sau ai agenților / colaboratorilor implicați direct în organizarea Promoției, precum și rudele și afinii până la gradul II (doi) ai acestora.

SECȚIUNEA 6. MECANISMUL PROMOȚIEI

6.1. Pentru a se înscrie automat în Promoție, Participantul trebuie să achiziționeze, în perioada menționată la art. 2.2, cel puțin unul dintre Produsele Eligibile, prin fluxul disponibil pe website-ul prevăzut la art. 3.1., și ulterior să efectueze prima plată aferentă primei de asigurare.

6.2. Fiecare Participant eligibil beneficiază de o înscriere în tragerea la sorți indiferent de numărul de Produse Eligibile achiziționate în perioada Promoției, cu excepția cazului în care Organizatorul comunică expres contrariul.

6.3. Înscrierea este condiționată de finalizarea validă a achiziției, ceea ce implică prima plată aferentă primei de asigurare pentru produsul achiziționat., și de lipsa oricăror situații de anulare/reziliere în perioada de 14 (paisprezece) zile de la încheiere, conform legislației privind dreptul de retragere, dacă este aplicabilă produsului achiziționat.

SECȚIUNEA 7. PREMIILE ȘI VALOAREA ACESTORA

7.1. În cadrul Promoției se acordă, prin tragere la sorți, 5 (cinci) vouchere digitale eMAG, fiecare în valoare nominală de 300 (treisute) lei (denumite în continuare „Premiile”).

Premiu	Valoare individuală	Valoare totală
5 (cinci) vouchere eMAG	300 (treisute) lei	1500 (omiecincisute) lei

7.2. Premiile sunt valabile în rețeaua de magazine online eMAG, , în condițiile stabilite de emitentul voucherelor. Organizatorul nu răspunde pentru termenele de valabilitate sau condițiile de utilizare stabilite de emitent. Nu se permite acordarea contravalorii în bani a premiului oferit în cadrul acestei Promoții.

SECȚIUNEA 8. DESEMNAREA CÂȘTIGĂTORILOR

8.1. Desemnarea câștigătorilor se va realiza prin tragere la sorți electronică, efectuată în termen de maximum 60 (șaizeci) de zile lucrătoare de la încheierea perioadei Promoției, dintre toate înscrierile valide, în prezența unei comisii desemnate de Organizator și a unui notar public. Tragerea la sorți presupune folosirea unui program online cu distribuire și extragere aleatorie, care va selecta câștigătorii și rezervele aferente, pentru premiile oferite în cadrul Campaniei, dintr-o bază de date ce conține toate înscrierile valide în Promoție. Se vor extrage și câte 2 (două) rezerve pentru fiecare câștigător în parte. În scopul asigurării confidențialității datelor cu caracter personal fiecărui participant eligibil pentru extragere, i se va aloca un cod unic de identificare.

Tragerea la sorți pentru desemnarea câștigătorilor va fi realizată pe baza codurilor unice alocate participanților, fără utilizarea directă a datelor cu caracter personal în cadrul procesului de extragere.

Datele cu caracter personal ale participanților vor fi prelucrate de către Organizator strict în următoarele scopuri:

- a) validarea îndeplinirii condițiilor de participare;
- b) contactarea câștigătorilor;
- c) acordarea premiilor;
- d) îndeplinirea obligațiilor legale incidente.

Lista finală a câștigătorilor va fi afișată pe website-ul Organizatorului, pe pagina <https://www.metropolitanlife.ro/asigurari-in-parteneriat/banca-transilvania/>, în termen de maximum 5 (cinci) zile lucrătoare de la validarea tuturor câștigătorilor și va fi afișată pentru maximum 30 (treizeci) de zile.

Pentru asigurarea transparenței Promoției, lista finală a câștigătorilor va fi publicată utilizând următoarele informații:

- a) codul unic de identificare al participantului;
- b) inițialele numelui și prenumelui;
- c) localitatea declarată de participant.

8.2. Tragerea la sorți va fi consemnată într-un proces-verbal întocmit de către notar și comisie.

SECȚIUNEA 9. NOTIFICAREA ȘI VALIDAREA CÂȘTIGĂTORILOR

9.1. Câștigătorii vor fi notificați de către Organizator prin mijloacele de contact furnizate la achiziție, în termen de maximum 10 (zece) zile lucrătoare de la tragerea la sorți.

Organizatorul va contacta câștigătorii desemnați prin apel telefonic, utilizând datele de contact furnizate la înscriere, efectuând maximum 3 (trei) încercări de contactare, în zile și intervale orare diferite.

În cadrul apelului câștigătorii vor fi identificați în baza datelor de identificare existente în portofoliul Asiguratorului, nume, date de contact, date din CI (carte de identitate)/ BI (buletin de identitate)/CEI (carte electronică de identitate), CNP (Cod Numeric Personal), precum și orice alte date strict necesare acordării Premiilor.

Ulterior identificării, aceștia vor fi informați cu privire la câștigul generat de tragerea la sorți. Organizatorul nu este responsabil în cazul în care un Participant câștigător nu poate fi contactat telefonic.

9.2. Pentru validare, câștigătorul trebuie să confirme datele de identitate și să pună la dispoziția Organizatorului informațiile/documentele solicitate în maximum 48 (patruzecișopt) de ore. În caz de refuz sau neîndeplinire a condițiilor de validare, Premiul se acordă rezervei, în ordinea extragerii.

9.3. După validarea datelor voucherele vor fi transmise prin intermediul e-mailului. Adresa de e-mail de pe care se vor transmite voucherele este: client@telemarketing.ro

SECȚIUNEA 10. IMPOZITE, TAXE ȘI CHELTUIELI

10.1. Valoarea fiecărui premiu este sub plafonul neimpozabil prevăzut de Codul fiscal, cu modificările și completările ulterioare, asadar pentru premiile acordate în cadrul campaniei nu se datorează impozit pe venit din premii, iar organizatorul nu are obligații de reținere sau virare a impozitului aferent acestor premii.

În situația în care, cadrul fiscal aplicabil se va modifica până la momentul acordării premiilor, Organizatorul își rezervă dreptul de a aplica dispozițiile legale în vigoare la data acordării acestora.

SECȚIUNEA 11. LIMITAREA RĂSPUNDERII

11.1. Organizatorul își rezervă dreptul de a invalida înscrierile care nu respectă prevederile prezentului Regulament sau care conțin date incomplete/inexacte.

11.2. Organizatorul nu este responsabil pentru neconcordanțe generate de transmiterea eronată a datelor de către Participanți, pentru indisponibilități tehnice ale platformei partenerului, ori pentru condițiile de utilizare/valabilitate ale voucherelor stabilite de emitent.

SECȚIUNEA 12. ÎNCETAREA/ÎNTRERUPEREA PROMOȚIEI. FORȚA MAJORĂ

12.1. Promoția poate fi suspendată/întreruptă ori încetată înainte de termen în caz de forță majoră sau din motive independente de voința Organizatorului, cu informarea publicului prin aceleași canale de comunicare prevăzute la art. 3.1.

SECȚIUNEA 13. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

13.1. Operatorul de date este METROPOLITAN LIFE ASIGURARI METLIFE EUROPE D.A.C. DUBLIN SUCURSALA BUCUREȘTI. Date de contact: Bd. Lascăr Catargiu, nr. 47–53, etaj 4, sector 1, București, cod poștal 010665; e-mail: dpo@metropolitanlife.ro (DPO) și protectiadatelor@metropolitanlife.ro (exercitare drepturi); telefon: +4 021 208 4100; [Politica de prelucrare a datelor personale | Metropolitan Life](#).

13.2. Scopul prelucrării: organizarea și desfășurarea Promoției, validarea câștigătorilor, acordarea Premiilor și îndeplinirea obligațiilor legale incidente. Temelia prelucrării: interesul legitim al Organizatorului de a derula Promoția conform Regulamentului.

13.3. Categoriile de date: nume, prenume, date de contact, date din CI (carte de identitate)/ BI (buletin de identitate)/CEI (carte electronică de identitate), CNP (Cod Numeric Personal), (pentru validare și îndeplinirea obligațiilor fiscale), precum și orice alte date strict necesare acordării Premiilor.

13.4. Durata stocării: datele participanților se pastrează pe durata necesară îndeplinirii scopurilor Promoției și a obligațiilor legale, inclusiv de arhivare, conform politicilor și a legislației în vigoare.

13.5. Drepturile persoanelor vizate: acces, rectificare, ștergere, restricționare, opoziție, portabilitate, precum și dreptul de a depune plângere la ANSPDCP. Exercițarea drepturilor se poate realiza prin canalele menționate la art. 13.1.

13.6. Datele minorilor nu sunt prelucrate, având în vedere condiția de vârstă de minimum 18 (optsprezece) ani.

SECȚIUNEA 14. CONTESTAȚII ȘI LITIGII

15.1. Orice contestații privind desfășurarea Promoției pot fi transmise la numărul +4 021 208 4100, la adresa client@metropolitanlife.ro sau prin poștă la adresa Organizatorului, în termen de 30 (treizeci) de zile de la data anunțării câștigătorilor.

15.2. Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanți se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în caz de eșec, de către instanțele judecătorești competente din România.

SECȚIUNEA 15. DISPOZIȚII FINALE

16.1. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa prezentul Regulament, cu informarea publicului prin publicarea unui Act Adițional pe website-ul prevăzut la art. 3.1. Modificările produc efecte doar pentru viitor, începând cu data menționată în Actul Adițional.

SECȚIUNEA 16. AUTENTIFICAREA REGULAMENTULUI

16.1. Redactat la cererea expresă a părții și autentificat de S.P.N. DICTUM din municipiul București **într-un unic exemplar original, care a fost păstrat în arhiva notariatului**, în conformitate cu prevederile art. 98 din Legea nr. 36/1995 privind notarii publici și activitatea notarială, republicată.

ORGANIZATORUL,

METROPOLITAN LIFE ASIGURARI METLIFE EUROPE D.A.C. DUBLIN SUCURSALA BUCURESTI,
reprezentată legal prin DRAGOMIR CARMINA

